

作者简介

彭维刚 (Mike W. Peng) 西雅图华盛顿大学战略管理博士, 美国达拉斯德州大学管理学院全球战略首席讲座教授、中国西安交通大学管理学院海外荣誉教授。他先后在战略管理和国际商务方面的权威学术刊物上发表了 40 多篇论文, 目前还担任《亚太管理期刊》主编。他是欧洲、亚洲及美国多所大学的访问学者; 并为第一银行、世界银行、全国保险公司以及中美贸易局等许多跨国公司提供广泛的咨询服务。

译者简介

孙卫 管理学博士, 西安交通大学管理学院技术经济及管理系副教授。参编《工程经济分析》、《可行性研究与项目评价》等教材 5 部, 主持和参与完成国家、省级及企业横向课题近 20 项, 发表学术论文 40 余篇, 获得省部级科技进步奖二等奖 1 项。

刘新梅 管理学博士, 西安交通大学管理学院技术经济及管理系教授, 博士生导师。主编《工程经济分析》等教材 4 本, 主持完成国家、省级及企业横向课题 30 余项, 发表论文 50 余篇, 获得省部级科技进步奖二等奖两项。

策 划: 刘 力 陆 瑜

责任编辑: 何秀红 王 元

封面设计: O. E. T.

作为目前全球管理学界中唯一一位单独撰写畅销教科书的华裔 (或亚裔) 教授, 我对中国和亚洲的关注和了解远远超过其他教科书的作者。其他英语畅销教科书往往针对美国学生, 结果拿到其他国家时学生难免一知半解。本书英文版不但畅销美国, 而且在美国国外更畅销。其美国国外市场销量是美国国内的两倍。

本书的翻译与其他同类翻译课本相比有无与伦比的优势。我对本书的翻译工作直接参与指导, 对每一章的译稿都仔细审阅和修改, 并对疑难之处提出了改进意见。

——本书作者

《全球企业战略》概括了全球战略管理领域的最新研究成果, 尤其是作者新近提出的基于制度的战略观, 与传统的基于产业、基于资源的战略观相整合, 为全球竞争提供了完整的战略分析框架, “覆盖了大型跨国公司和小型新创业公司的战略, 国外企业和国内企业的战略, 以及发达经济国家与新兴经济国家企业的战略。”书中的视频案例、章首与章尾案例以及战略行动示例为我们提供了极有价值的解决战略问题的分析方法和对策。

彭教授中国出生, 美国成名, 学贯中西, 不但享誉全球管理学界, 而且荣膺中国管理研究国际学会最佳学术贡献奖。他驾轻就熟地审视全球企业战略管理各个领域, 整合各领域的最新研究成果, 并将大量有趣的轶闻与案例编入文中, 使本书妙趣横生, 回味无穷。本书不仅是战略管理领域的一部杰作, 而且对企业商务战略和国际竞争战略都具有重大的指导意义, 对中国企业如何迎接与参与全球化的竞争有着积极的“营养价值”。

——孙卫, 西安交通大学管理学院副教授

北京新曲线出版咨询有限公司
网址: www.ncc-pub.com

ISBN 978-7-115-16503-9



ISBN 978-7-115-16503-9 / F
定价: 68.00元

分类建议: 工商管理
人民邮电出版社网址: www.ptpress.com.cn

THOMSON
www.thomsonlearningasia.com



全球



企业战略

〔美〕彭维刚
孙卫
刘新梅
等译 著

人民邮电出版社

GLOBAL STRATEGY

〔美〕彭维刚 著 孙卫 刘新梅 等译

全球企业战略

彭维刚 (Mike W. Peng)

美国达拉斯德州大学管理学院全球战略杰出首席讲座教授

战略管理学会 (SMS) 全球战略分会第一任会长 (2005~2008), SMS 中国战略特别会议联席主席

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

内容简介

随着世界一体化趋势的加强, 全球战略越来越成为管理学中的热点问题。本书面向全球而立足于中国, 旨在为战略管理和国际商务教材特别是全球战略教材建立一套新的标准, 尽力满足本科生或 MBA 在全球或国际战略、战略管理以及国际商务等课程上的需求。

全书共分 3 编: 全球战略的基础理论、业务层面的战略与公司层面的战略。首先讨论了战略管理领域的四个基本问题: (1) 为什么企业会有所差异? (2) 企业的行为是怎样的? (3) 哪些因素决定了企业的经营范围? (4) 什么决定了企业在国际上的成败? 然后在各章节中重新研究它们。为了帮助读者理解相关理论, 本书引入了大量国内外企业战略的实例, 使得原本复杂深奥的战略问题变得有趣且易于理解。