



Peng

本书在面世的短短两年中，被美国、欧洲、韩国、中国及中国香港和中国台湾的一流商学院选作指定课本，成为全球战略全球第一教材。相信由人民邮电出版社新曲线公司创新的这一“双语教学版”能够更好地满足教与学的需要。

作为目前全球管理学界中唯一一位单独撰写畅销教科书的华裔（或亚裔）教授，我对中国和亚洲的关注和了解远远超过其他教科书的作者。其他英语畅销教科书往往针对美国学生，结果拿到其他国家时学生难免一知半解。本书英文版不但畅销美国，而且在美国国外更畅销。其美国国外市场销量是美国国内的两倍。

本书的双语版与其他同类翻译课本相比有无与伦比的优势。我对本书的翻译工作直接参与指导，对每一章的译稿都仔细审阅和修改，并对疑难之处提出了改进意见。

——本书作者

《全球企业战略》概括了全球战略管理领域的最新研究成果，尤其是作者新近提出的基于制度的战略观，与传统的基于产业、基于资源的战略观相整合，为全球竞争提供了完整的战略分析框架，“覆盖了大型跨国公司和小型新创业公司的战略，国外企业和国内企业的战略，以及发达经济国家与新兴经济国家企业的战略。”书中的视频案例、章首与章尾案例以及战略行动示例为我们提供了极有价值的解决战略问题的分析方法和对策。

彭教授中国出生，美国成名，学贯中西，不但享誉全球管理学界，而且荣膺中国管理研究国际学会最佳学术贡献奖。他驾轻就熟地审视全球企业战略管理各个领域，整合各领域的全新研究成果，并将大量有趣的轶闻与案例编入文中，使本书妙趣横生，回味无穷。本书不仅是战略管理领域的一部杰作，而且对企业商务战略和国际竞争战略都具有重大的指导意义，对中国企业如何迎接与参与全球化的竞争有着积极的“营养价值”。

——孙卫，西安交通大学管理学院副教授

GLOBAL STRATEGY
全球企业战略
◎ 双语教学版

MIKE W. PENG

GLOBAL STRATEGY

全球企业战略

双语教学版

[美] 彭维刚 著 孙卫 刘新梅 译注

经管类双语教学版教材系列

《经济学》18e	萨缪尔森	等著
《经济学基础》4e	布拉德利·希勒	等著
《当代管理学》3e	加雷思·琼斯	等著
《人力资源管理》7e	劳埃德·拜恩斯	等著
《公司理财精要》4e	斯蒂芬·罗斯	等著
《会计学》6e	戴维·马歇尔	等著
《战略管理》6e	格里·约翰逊	等著
《营销管理与战略》3e	彼得·多伊尔	著
《管理经济学与组织架构》3e	詹姆斯·布里克利	等著
《项目管理教程》2e	克利福德·格雷	等著
《全球企业战略》	彭维刚	著
《工业品营销》3e	罗伯特·德怀尔	等著
《金融市场与金融机构》4e	安东尼·桑德斯	等著
《管理信息系统》7e	詹姆斯·奥布赖恩	等著
《市场营销原理》8e	罗杰·凯林	等著
《物流管理》	兰伯特	等著

分类建议：工商管理
人民邮电出版社网址：www.ptpress.com.cn

北京新曲线出版咨询有限公司
网址：www.ncc-pub.com

ISBN 978-7-115-16209-0



9 787115 162090 >

ISBN 978-7-115-16209-0 / F
定价：85.00元

人民邮电出版社

彭维刚 (Mike W. Peng)

美国达拉斯德州大学管理学院全球战略杰出首席讲座教授

战略管理学会 (SMS) 全球战略分会第一任会长 (2005~2008), SMS 中国战略特别会议联席主席

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS